



4º Encuentro Profesional en el Sur  
COMUNICACIÓN, PROTOCOLO Y RR.PP

**ACRP**

Asociación de Comunicación,  
Relaciones Públicas y Protocolo de Córdoba

SUBVENCIONA

**IMDEEC**

Instituto Municipal de Desarrollo  
Económico y Empleo de Córdoba

Proyecto subvencionado por INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y  
EMPLEO DE CÓRDOBA (IMDEEC)-ESAL 2023

PATROCINAN



Diputación de Córdoba



COLABORAN



ASOCIACIONES COLABORADORAS



4º Encuentro Profesional en el Sur  
COMUNICACIÓN, PROTOCOLO Y RR.PP

**15-16  
FEBRERO**

Palacio de Congresos  
CÓRDOBA



La Comunicación, las Relaciones Públicas  
y el Protocolo en la era de la Inteligencia Artificial

**#EncuentroenelSur2024**

\*Modelos generados con IA

www.encuentroenelsur.com

# 15 jueves

09:00 ■ **Acreditaciones**

09:30 ■ **Inauguración institucional**

10:00 ■ **Conferencia inaugural**  
“La importancia de lo menos importante”  
**Ana Navarro.** Directora de Protocolo del Ministro de Economía, Comercio y Empresa.

10:45 ■ **Pausa-café**

11:30 ■ **“Un nuevo escenario para la Comunicación Audiovisual: retos y oportunidades de la I.A.”**  
**Elena Neira.** Profesora de los estudios de Comunicación de la UOC. Experta en distribución digital.

12:15 ■ **“Cómo la IA está transformando el Marketing”**  
**Diego Fernández.** CEO de Gellify Iberia.

13:00 ■ **“Pastas Gallo: la creación de valor para una marca icónica”**  
**Noemí García Navajas.** Directora de Marketing, Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Grupo Gallo

14:00 ■ **Cóctel-almuerzo**

16:30 ■ **“El nuevo marco legal de la IA en España y Europa”**  
**Ricardo Vera.** Director ejecutivo de Interactivy.

17:15 ■ **“Nuevas tendencias en Comunicación”**  
**Vanessa Moreno.** Presidenta de DirCom Andalucía.

18:30  
Visita nocturna “El Alma de Córdoba”

21:00  
Cóctel de bienvenida en las Caballerizas Reales



# 16 viernes

09:30 ■ **“Comunicación, símbolos y estrategias para los nuevos retos sociales y tecnológicos: la IA y la identidad simbólica en instituciones y corporaciones”**  
**Diego Zala.** Director académico del Grupo EIP.

10:15 ■ **“Protocolo y el universo del lujo”**  
**Juan de Dios Orozco.** CEO y Fundador de © International Butler School™ y © Escuela de Lujo.

11:00 ■ **Pausa-café**

11:30 ■ **“Las Relaciones Públicas en reuniones internacionales y multiculturales”**  
**Carmen Fernández.** Consejera cultural de la Embajada de España en Turquía.

12:15 ■ **“Cinemarketing: Comentarios de marketing en una visión cinematográfica”**  
**Joan Domènech.** Pertenece al Equipo de Dirección Barca Estudios. Fundador de la Agencia Boxcom. Director Audiovisual Immersive Planet.

13:00 ■ **Conferencia de clausura**  
**“Emociones en la era de la IA: el reto actual de la comunicación”**  
**Ana Moreno.** Responsable de Comunicación y Marketing en Ximenez Group.

13:45 ■ **Fin de sesiones.**

14:00 ■ **Cóctel-almuerzo**

16:30  
Visita turística