

ELENA BORAU, directora del grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos de la UNIVERSIDAD NEBRIJA:

“Nuestro grado en Protocolo responde a las herramientas más actuales con su innovador plan de estudios”

Elena Borau es doctora en Comunicación y directora del grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos de la Universidad Nebrija. Profesora Contratada Doctora por ANECA, máster en Protocolo y Relaciones Externas por la UCJC y postgrado en Periodismo por Fordham University (NYC). Ha impartido docencia en diferentes universidades y escuelas de negocios y cuenta con una dilatada experiencia profesional en gabinetes de comunicación y RRPP. Ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas de impacto sobre sus líneas de investigación, entre las que se encuentra el protocolo, así como en congresos nacionales e internacionales.

P

REDACCIÓN

¿Qué importancia tiene el protocolo y la organización de eventos en la sociedad actual?

La comunicación corporativa es parte fundamental de la estrategia de empresas e instituciones. La gestión de la comunicación interna, el protocolo, las relaciones institucionales, la responsabilidad social corporativa o la organización de eventos son algunas de las áreas de trabajo de la comunicación corporativa, disciplina que continúa aumentando su proyección profesional. Dentro de estas especializaciones, la organización de eventos y el protocolo precisan de profesionales altamente especializados que dominen las técnicas implicadas en este trabajo estratégico y conozcan los códigos del protocolo para poder aportar valor a su mensaje, entre otros muchos factores.

¿Cómo ves la formación española en protocolo en comparación con la formación en otros países?

La formación en protocolo en otros países es casi inexistente. En muchos países de Europa o de EEUU no saben qué significa la herramienta del protocolo o no la valoran directamente. Es muy difícil encontrar planes de estudio fuera de España que aborden esta temática. Por ejemplo, cuando los alumnos del grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos se van a estudiar de estancia internacional, sabemos que, muchas veces, no van a poder convalidar las asignaturas de protocolo por ninguna específica de esta materia y la tienen que convalidar con asignaturas sobre comunicación corporativa u organización de eventos.

De 1 a 10, ¿qué nota le pondría a la formación que se imparte en España sobre protocolo? ¿En qué sería mejorable?

La formación en protocolo ha mejorado mucho en los últimos años. En 2010 se implantó el primer grado oficial sobre este ámbito, y hoy en día ya contamos con seis universidades que imparten el título de manera oficial. Es un paso importante porque la disciplina del protocolo necesita base académica y rigor científico para posicionarse correctamente como la eficaz herramienta de comunicación que es. No sé qué valor numérico le corresponde, la verdad, lo que sí es cierto que sería bueno que más universidades apostaran por esta disciplina para continuar reforzando su entidad académica y profesional.

Cada vez son más los jóvenes que quieren cursar estudios de protocolo. ¿Por qué?

El protocolo suele ir unido a la organización de eventos, binomio que les suele atraer mucho. Al igual que

“Una formación reglada, de calidad y multidisciplinar siempre va a contribuir a acabar con el intrusismo. Sí, definitivamente, el título de grado debería ser obligatorio para ejercer la profesión de protocolo”

la formación en protocolo ha ido mejorando en estos últimos años, también lo ha hecho su imagen. Los jóvenes, cada vez más, entienden el protocolo como una disciplina que les puede ayudar en su día a día y que les aporta en su desempeño laboral, lo que ayuda a esta creciente demanda.

¿Qué les ofrece la Universidad Nebrija para que decidan matricularse en ella?

El título abarca la comunicación estratégica como pilar fundamental sobre el que deben basarse todas las acciones corporativas como la organización de eventos o la aplicación de un correcto protocolo. Todas estas herramientas necesitan de una formación específica que, unida a la imparable digitalización a la que estamos asistiendo, este grado da respuesta con su actualizado e innovador plan de estudios.

“Se han dado muchos pasos para que los estudios de protocolo tengan el reconocimiento que se merecen. La apuesta de universidades como Nebrija por estos estudios así lo demuestra”

¿En qué medida contribuye esta formación para acabar con el intrusismo profesional? ¿Cree que debería ser obligatorio exigir un título universitario en esta materia para trabajar en cualquier institución?

Una formación reglada, de calidad, profesionalizante y multidisciplinar siempre va a contribuir a acabar con el intrusismo. Sí, definitivamente, debería ser obligatorio. Al igual que en la redacción de un periódico exigen la titulación de periodismo, para puestos de responsabilidad en de este ámbito, deberían pedir la formación correspondiente.

¿Qué importancia tiene el protocolo como herramienta de comunicación en los nuevos tiempos?

Son innumerables las situaciones en que se refleja la importancia del protocolo como herramienta de comunicación. El protocolo aporta sentido y profesionalidad a la puesta en escena, valor al mensaje que queremos transmitir y orden para conseguir un mejor entendimiento entre los protagonistas. Desde que el hombre es social ha necesitado de unas normas para poder entenderse. Como herramienta de comunicación se adapta y es flexible para ayudar a conseguir los objetivos de comunicación que se proponen, pero hay que entender sus códigos y saber aplicarlo, de ahí la importancia de una formación de calidad.

¿Tienen estos estudios el reconocimiento que se merecen por parte de la sociedad?

Se han dado muchos pasos en este sentido. La apuesta de universidades como Nebrija por estos estudios así lo demuestra. Se han creado asociaciones que velan por los intereses del sector, hay muy bu-



Elena Borau.

nos profesionales y académicos en el ámbito publicando e investigando para seguir reforzando la disciplina desde la academia, que es la vía correcta. Dicho esto, todavía queda mucho por hacer. Por ejemplo, los medios de comunicación siguen, en muchas ocasiones, reflejándolo de forma errónea. Mientras los que son prescriptores de opinión pública, sigan asociándolo a algo obsoleto, rígido, gastos superfluos, innecesarios, a algo “que hay que romper”, la sociedad en general lo seguirá percibiendo como tal.

¿Qué grado de implicación tiene su centro con las asociaciones de protocolo y eventos tanto nacionales como autonómicas? ¿Es algo relevante para vosotros?

Con la Asociación Española de Protocolo tenemos muy buena relación y siempre que nos proponen colaborar con ellos lo hacemos encantados porque son iniciativas interesantes que respaldan nuestra profesión. Este año Nebrija participó en las II Jornadas Académicas AEP, tanto aportando Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster para que fueran evaluados en las Jornadas, como formando parte del Jurado. Ramón Peché, su presidente, nos acompañó en la II Edición de Nebrija Event Awards que el Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos celebró el 30 de marzo. Nos parece muy importante que la AEP esté presente como la única asociación de carácter nacional que hay en España. De hecho, hemos cerrado un acuerdo de colaboración entre la AEP y Nebrija, para ayudar a la transferencia de conocimiento, a seguir creando academia y continuar profesionalizando nuestro sector. ■