



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Empleabilidad y orientación hacia la profesión: aprender haciendo...

La UNIVERSIDAD NEBRIJA mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo basados en la profesionalización de la docencia de calidad y en la investigación como fuente de conocimiento

La Universidad Antonio de Nebrija es una entidad privada de Madrid, pionera en innovación educativa, que ha lanzado grados universitarios en áreas estratégicas para nuestro país. Además, fuimos también los primeros en incorporar, desde el primer año y en todos los planes de estudio de grado, una experiencia práctica en entornos profesionales e internacionales, fomentando las necesarias habilidades y competencias para facilitar la integración en el mundo laboral. Los alumnos Nebrija son los auténticos protagonistas de un proyecto académico y profesional único y absolutamente diferencial. Por todo ello, somos la Universidad española nº2 en docencia, según U-Ranking, de la Fundación BBVA e IVIE.

Nuestra Universidad ha seguido un camino de crecimiento en calidad, relevancia y tamaño desde su nacimiento. Veintitrés años de trayectoria académica que nos han convertido en una universidad querida y apreciada por todos los miembros de la comunidad universitaria nacional y por una parte del amplio mundo universitario internacional. Su desafío actual es impulsar esta dinámica actividad nacional e internacional de la Fundación y de la Universidad para quienes se van a incorporar a nuestra realidad académica, porque son o van a ser en un futuro inmediato estudiantes de sus diferentes carreras o candidatos en sus programas de Máster y Doctorado, o porque pertenecen a una de las nume-

rosas Instituciones, universidades y empresas que se relacionan habitualmente con la universidad.

Nuestro proyecto educativo

La vocación y relaciones internacionales de la Universidad Nebrija permiten a los estudiantes españoles realizar un período de estudios en el extranjero y a muchos estudiantes extranjeros cursar un programa internacional. La empleabilidad y la orientación hacia la profesión, con prácticas en empresas e instituciones para el 100% de los estudiantes, es nuestra seña de identidad.

Algunos de nuestros valores diferenciales son: la excelencia académica con personalización de la en-

La facultad que acoge los estudios de protocolo es la de Comunicación y Artes. En concreto, el grado oficial en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos y el máster oficial en Organización y Dirección de Eventos

señanza en grupos reducidos; la cercanía profesores-alumnos y el encuentro con personas relevantes del mundo académico y profesional; la internacionalización con el bilingüismo de los alumnos internacionales en Madrid y con programas en el extranjero, una de las experiencias esenciales antes de finalizar los estudios; la Innovación pedagógica con espacios de conocimiento y empleo para ser creativos, emprendedores y relacionarse en la universidad con todos los sectores, como el del automóvil, las artes escénicas, las relaciones internacionales, la comunicación, etc.

Dos campus

La Universidad Antonio de Nebrija cuenta con dos campus principales. Uno es el de Princesa, en pleno centro de Madrid, en donde se imparten los estudios de las facultades de Lenguas y Educación, de Comunicación y Artes, de Derecho y Relaciones Internacionales, de Economía y Empresa y de la Escuela Politécnica Superior. El otro es el campus de Ciencias de la Vida en La Berzosa, ubicado en el entorno natural de la localidad madrileña de Hoyo de Manzanares. En él está la sede del Rectorado y allí se imparten los títulos adscritos a la Facultad de Ciencias de la Vida y de la Naturaleza. El campus está compuesto por cuatro edificios conectados entre sí y en total se dispone de 8.321 metros cuadrados.

Oferta docente

La facultad que acoge los estudios de protocolo es la de Comunicación y Artes. En concreto, el grado oficial en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos y el máster oficial en Organización y Dirección de Eventos.

Esta facultad también cuenta con los siguientes grados: Periodismo; Marketing; Publicidad y RRPP; Comunicación Audiovisual: Diseño Digital y Multimedia; Bellas Artes; Artes Escénicas; Moda. Y los siguientes másteres: Dirección en Publicidad Integrada; Marketing y Publicidad Digital; Periodismo en TV; Periodismo Digital y de Datos; Dirección y Realización de Series de TV; Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias; Periodismo y Retransmisiones Deportivas; Creación, Producción y Distribución de Contenidos de Marca; Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas; Formación Permanente en Pintura de Historia Ferrer-Dalmau.

Estos estudios se ofrecen en las modalidades de presencial, semipresencial y online dependiendo del título en cuestión.

La Universidad Nebrija tiene seis facultades más: Escuela Politécnica Superior; Lenguas y Educación; Derecho y Relaciones Internacionales; Economía y Empresa; Ciencias de la Vida y la Naturaleza y Global Campus. En todas ellas se puede estudiar un gran abanico de títulos tanto de grado como de máster. (En este link puede ampliar información: <https://www.nebrija.com/estudios/>)



También tiene sede internacional en China, Indonesia, Perú, Ecuador y Colombia.

Metodología

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo basados en la docencia de calidad y en la investigación como fuente de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es **aprender haciendo**, lo que se convierte en una experiencia universitaria única. Una



experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante “Nebrija” se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

Y tenemos un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales que garantiza prácticas de calidad al estudiante para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria. El Patronato de la Universidad Nebrija y los Consejos Académicos, formados por relevantes personalidades, vinculan su saber y su prestigio a los programas de estudio e investigación. Los estudiantes de esta Universidad.

Prácticas, aprender haciendo

La Universidad Nebrija desarrolla una importante labor para favorecer la formación práctica en empresas e instituciones de todos sus estudiantes y el acercamiento al medio profesional y al primer empleo a través del DEPARTAMENTO CARRERAS PROFESIONALES (DCP) con su programa de acciones individuales de formación, asesoramiento y tutorización, así como con sus diferentes programas de colaboración con empresas e instituciones.

En concreto, la Facultad de Comunicación y Artes tiene un profesorado formado por profesionales es-

“Nuestras titulaciones se caracterizan por el rigor teórico y el enfoque práctico. La oportunidad de realizar prácticas en empresas punteras como parte de los estudios, permite a los estudiantes completar su formación con los conocimientos propios del entorno profesional”

pecializados en cada área que desarrollan un método de enseñanza basado en la idea del *learning by doing*. La incorporación de profesionales como profesores asociados es un aval para el programa. Esta integración con el mundo profesional es un aspecto esencial, favoreciendo la filosofía de aprender haciendo y promoviendo la experiencia práctica en las clases.

Futuro profesional de los alumnos

El Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos cuenta con acuerdo de colaboración con algunas de las mejores empresas e instituciones del sector, como Ogilvy & Mather, Telefónica, ATREVIA o Burson-Marsteller donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales y obtener de esta manera una primera experiencia laboral de máxima exigencia.

El Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos forma a profesionales con proyección en distintos ámbitos:

- Responsable de comunicación o director/a de la comunicación de una empresa u organización.
- Responsable de las relaciones institucionales o director/a de relaciones institucionales y/o relaciones externas de una compañía.
- Consultor o asesor de protocolo y de organización de todo tipo de actos y eventos para empresas y organizaciones públicas o privadas.
- Responsable, jefe de protocolo o director/a de una institución, así como jefe de gabinete. Técnicos y coordinadores de protocolo, auxiliar de protocolo.
- Diseñador, organizador y gestor de eventos.
- Técnico de gabinetes de comunicación que trabajan como redactores, fotógrafos.
- Relaciones públicas en agencias, empresas o instituciones.
- Gestor y/o creador de la comunicación publicitaria de un anunciante ejerciendo, entre otros, como responsable de publicidad de una organización, responsable de cuentas en una agencia de publicidad y/o de relaciones públicas. ■



Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

Un solo Grado,
tres disciplinas

3 DOBLES GRADOS

Periodismo
Publicidad y RRPP
Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD
NEBRIJA,
MIEMBROS DE LA
GLOBAL ALLIANCE



CAMPUS EN
EL CENTRO DE
MADRID

86%

Empleabilidad

Alumnos de Grado
el primer año

TOP 5

**Universidades
privadas**

Ranking de
Universidades Forbes.es

900 321 322
informa@nebrija.com
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA