

Revista **Protocolo**

Organización y producción de eventos

Aragón crea la categoría de 'Técnico Superior de Protocolo'

MWC 2023, dejando atrás la crisis del Covid 19

Benidorm acoge el 35 congreso de OPC España

ANTE EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

¿Organizamos de verdad eventos que respetan el medio ambiente? • Claves para proteger el entorno natural en nuestro sector • El decálogo de buenas prácticas elaborado por la Asociación de Agencias de Incentivos

La importancia de las agendas institucionales en una campaña electoral

El protocolo, que es una disciplina más dentro de la comunicación política, es una herramienta crucial para establecer normas y pautas para las interacciones y eventos públicos



**FLOR DE PAZ
ALCÁNTARA**

Graduada en Protocolo

Entre los cometidos de una persona responsable de protocolo en una entidad pública está el control y gestión de la agenda institucional; ésta puede parecer una actividad nimia y secundaria, pero es un elemento fundamental de comunicación y transparencia. Teniendo en cuenta que nos encontramos a la puerta de las elecciones del 28 de mayo, creemos importante hacer algunos apuntes al respecto.

El protocolo como herramienta de comunicación política

El protocolo es una disciplina dentro del campo de la comunicación política porque se enfoca en la forma en que los líderes políticos, las organizaciones gubernamentales y las instituciones se comunican y se relacionan con los demás. Su papel es crucial en la comunicación política ya que ayuda a establecer normas y pautas para las interacciones y los eventos públicos, y también ayuda a garantizar que se cumplan las expectativas y se eviten los malentendidos. Facilitando y aligerando de forma considerable el camino en eventos que, por su variedad o por la implicación de personas con diferentes visio-

nes, orientaciones de pensamiento o culturas, se pueden complicar.

En la comunicación política, el protocolo puede ser utilizado para construir un relato coherente y para mantener relaciones diplomáticas entre los gobiernos y facilitar las relaciones entre los líderes políticos en eventos internacionales

El protocolo como elemento diferenciador

En la comunicación política, el protocolo puede ser utilizado para construir un relato coherente y para mantener relaciones diplomáticas entre los gobiernos y para facilitar las relaciones entre los líderes políticos en eventos internacionales. También puede ser utilizado en el nivel nacional para establecer y mantener de forma correcta el ritmo y el nivel de las relaciones institucionales. Por todo ello, podemos hablar de que es un elemento diferenciador en la comunicación política porque ayuda a establecer y mantener la imagen pública de un líder político o una organización gubernamental y le aporta diferentes matices según se decidan adoptar unos u otros criterios.

Además, el protocolo puede ayudar a crear una imagen de poder, respeto y autoridad, lo que es verdaderamente importante para la influencia política en determinados casos. Por otro lado, también puede ayudar a crear una imagen de cercanía, empatía y apertura, lo que nos garantiza la conexión emocional con el público. Es importan-





te saber elegir siempre qué es adecuado para el momento, el lugar o la autoridad correspondiente, y para ello contamos con la profesionalidad de los expertos que cada día llevan a cabo estas labores. Se trata de un trabajo de auténtica orfebrería que requiere mucho más que mano izquierda.

El protocolo también puede ser utilizado en la comunicación política para garantizar la seguridad en los eventos públicos. Los actos políticos son a menudo objeto de atención y pueden ser objetivos de ataque o protesta. El protocolo puede ser utilizado para establecer medidas de seguridad y para evitar incidentes.

También puede ayudar a facilitar la cooperación y la coordinación entre los líderes políticos y las organizaciones gubernamentales. Y establece normas para la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones, lo que puede ser importante para la eficacia en la gestión de crisis y situaciones complejas.

En resumen, siendo una disciplina más dentro del campo de la comunicación política es una herramienta crucial para establecer normas y pautas para las interacciones y eventos públicos. A esto se suma que ayuda a construir y mantener correctas relaciones diplomáticas entre los gobiernos y entre los líderes políticos, entre diferentes organizaciones y grupos humanos de muy diversa índole; establece y mantiene la imagen pública de un líder político o una organización gubernamental; garantiza la seguridad en eventos públicos, facilita la cooperación y la coordinación entre los líderes políticos y las organizaciones gubernamentales y establece normas para la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones en situaciones complejas. En

última instancia, el protocolo es una herramienta importante para la comunicación efectiva y la gestión de la influencia política en el mundo actual.

La agenda como reflejo de la visión institucional

La agenda institucional permite a una autoridad mostrar qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. De esta forma se convierte en un claro altavoz de su línea política y le ayuda a transmitir sus principales líneas ideológicas y de actuación o, al menos, esto es lo que va a percibir la ciudadanía desde el otro lado.

La agenda de un político es, por esto, un elemento fundamental a la hora de preparar el camino hacia cualquier campaña electoral, ya que permite a los políticos marcar de forma muy clara y pública sus prioridades y presentar su visión para el futuro del país o la región en cuestión.

Podríamos inferir que la agenda de un candidato o una candidata política es esencial para que los votantes puedan evaluar su idoneidad y tomar una decisión informada en las urnas.

El protocolo es un elemento diferenciador en la comunicación política porque ayuda a establecer y mantener la imagen pública de un líder político o una organización gubernamental y le aporta diferentes matices según se decidan adoptar unos u otros criterios



La agenda de un político es importante para la comunicación previa o durante una campaña electoral

En primer lugar, la agenda de una figura política es importante porque proporciona un marco previo que prepara a la ciudadanía para su mensaje de campaña. Al establecer un conjunto de prioridades claras y específicas, el candidato o candidata puede presentar su visión de manera coherente y efectiva. Así, se llega a la campaña con la premisa de que las personas votantes tienen una mejor comprensión de lo que el candidato o candidata quiere lograr y cómo planea hacerlo.

La agenda institucional permite a una autoridad mostrar qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. Así, se convierte en un claro altavoz de su línea política y le ayuda a transmitir sus principales líneas ideológicas y de actuación

Además, aquellos políticos y políticas que hayan marcado un camino con anterioridad estableciendo prioridades en sus agendas han ido mostrando a los votantes a identificar las diferencias entre los candidatos y candidatas y comparar sus enfoques.

En segundo lugar, la agenda política es importante porque puede ayudar a los políticos y políticas a conectarse con diferentes grupos de votantes y con diversas asociaciones y colectivos. Una persona cuya trayectoria se ha enfocado en temas que son importantes para un grupo específico, como los jóvenes, los ancianos o las minorías, puede captar su interés y ganar su apoyo.

El camino trazado a través de una agenda establece los temas que serán prioritarios en el debate político futuro y de campaña y que, por

La técnica protocolaria puede ayudar a facilitar la cooperación y la coordinación entre los líderes políticos y las organizaciones gubernamentales. Y establece normas para la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones

lo tanto, recibirán la atención y el compromiso del candidato o candidata y de las personas que les van a dar su voto. La agenda puede ayudar a definir la identidad del candidato y su postura en relación a los principales problemas que enfrenta la sociedad.

Así, la elaboración y, principalmente, la forma en la que se comunica una agenda no es una labor que se pueda encomendar a cualquiera y requiere una cuidadosa evaluación de las preocupaciones de la población y de las necesidades que deben ser abordadas por el gobierno.

Los candidatos y candidatas con una trayectoria de agenda clara y detallada pueden ganar la confianza de los votantes al demostrar que entienden sus preocupaciones y tienen un plan para abordarlas, máxime si esta actitud no es fruto de la proximidad de las elecciones y se ha ido mostrando en el tiempo con la actividad previa. Nunca es recomendable dejar todo para última hora. Trabajar de forma constante una imagen de marca personal es esencial para obtener la victoria final y menos agitada; es importante ser un buen corredor de fondo.

Por último, establecer una agenda bien definida que no se limite a señalar los eventos, especialmente cuando se comunica en redes sociales, sino que hace referencia a objetivos y medios, también puede ayudar a diferenciar a un candidato de sus oponentes y a establecer su posición en la mente de quienes votan. Si una persona candidata puede demostrar que tiene soluciones concretas para los problemas que enfrenta la sociedad, es más probable que sea vista como una líder capaz y comprometida.

En conclusión, la agenda es esencial para establecer un plan estructural y comunicarlo, señalando los temas prioritarios y definiendo la identidad del candidato o la candidata. Así pues, puede influir en la cobertura mediática y ayudar a establecer una línea de diferenciación sustancial. ■