Revista
Protocolo
Organización y producción de eventos

Los Premios Princesa de Asturias vuelven con todo su esplendor

'Gente con Protocolo', nuevo magazine de Ediciones Protocolo

Los Premios Platino apuestan por Madrid y por la presencialidad

EL CONGRESO DEL 'REENCUENTRO'

Santiago de Compostela acogió la gran cita presencial del sector desde que surgiera la pandemia • Bajo el título 'Xacobeo'21. Caminando Juntos', estuvo organizada por el Observatorio de Protocolo • El Rey Felipe VI fue su presidente de honor

Nº 76 • ENERO-FEBRERO-MARZO 2021 • www.revistaprotocolo.com

WE WILL ROCK YOU

QUEEN
THE MUSICAL

TRAS EL ÉXITO MUNDIAL DE LA PELÍCULA BOHEMIAN RHAPSODY TE VOLVERÁS A EMOCIONAR CON EL MUSICAL ORIGINAL

GRAN TEATRO
CAIXABANK
PRÍNCIPE PÍO

Revista Protocolo

www.revistaprotocolo.com

Premio Internacional de Protocolo en 2005
Premio OPC España en 2012
Premio a la Empresa 'Día de Galicia' en 2021

Enero de 2022

Director:
JUAN LUIS FUENTE
juanluis@revistaprotocolo.com

Coordinadores de redacción:
ISMAEL GARCÍA y CARMEN AGUADO
redaccion@revistaprotocolo.com

Colaboran en este número:
Marta Álvarez, María Arcas Ruiz, Beatriz Campo, Eduarda d'Agostini, Lidia de la Lama, María Folguera, Patricia Fuente, Marta Guerrero Espinosa, Carolina Mesa, Carlos Moreno, Margarita Murillo, Nuria Prieto Real, Víctor Rodríguez, Diana Rubio, Mª Ángeles Sánchez Rodríguez, Nayra Santamaría.

Diseño y maquetación:
JOSÉ ANTONIO HERRANZ

Administración, Suscripciones y Publicidad:
ELVIRA CORREAS SÁNCHEZ
elvira@edicionesprotocolo.com

Edita:
Ediciones Protocolo

Presidente:
CARLOS FUENTE

Avda. de Colón 8. 33013. Oviedo
Tel.: 985 244 863
info@edicionesprotocolo.com
www.edicionesprotocolo.com

Revista Protocolo no se responsabiliza de los contenidos de los artículos y opiniones expresadas en este número que van acompañados de la correspondiente firma del autor. La línea editorial viene expresada únicamente en aquellos textos en los que no figura firma alguna.

ISSN: 2173-1683
DEPÓSITO LEGAL: AS-275/2011

18 Los Premios Princesa de Asturias vuelven con todo su esplendor

22 Los Premios Platino apuestan por Madrid y por la presencialidad

38 Circo Price en Navidad: la vuelta al mundo en 66 funciones

4 **'GENTE CON PROTOCOLO'** Nueva revista de Ediciones Protocolo: las caras de los organizadores de eventos

12 **EN PORTADA** Santiago de Compostela, Congreso del reencuentro

30 **EVENTOS** Los 40 Music Awards, comunicación brillante, producción ejemplar

34 **EVENTOS** Protocolo para los 'Oscar' del queso en Oviedo: los World Cheese Awards

42 **REPORTAJE** Eventos exclusivos en yates, la excelencia en el mar

46 **EL BACKSTAGE** El edificio teatral: cómo moverse en un teatro

52 **ANÁLISIS** Influencers y eventos, un tándem de éxito

56 **ANÁLISIS** Cinco claves para hacer frente al Covid en los eventos

62 **ANÁLISIS** Símbolos nacionales vs eventos políticos: ¿son compatibles?

66 **ANÁLISIS** La comunicación empresarial y cómo el protocolo nos ayuda en ella

68 **TENDENCIAS** Eventos interactivos de marca española en la Ópera de Finlandia

72 **ESPACIOS** Eurostars Valbusenda Hotel Bodega & Spa, eventos con 'V' de vino

NUEVA REVISTA DE EDICIONES PROTOCOLO

'GENTE CON PROTOCOLO', nuevo magazine de entrevistas con los grandes profesionales del sector

La publicación, cuyo contenido puede leerse en digital en nuestra página web, verá la luz en las próximas semanas a modo de suplemento de REVISTA PROTOCOLO

REDACCIÓN

GENTE CON PROTOCOLO. Las caras de los organizadores de eventos' es el nombre del nuevo magazine que comenzará a publicar próximamente EDICIONES PROTOCOLO, una nueva revista que recogerá entrevistas con los más reconocidos expertos en protocolo y organización de eventos de todos los sectores de nuestra profesión. En una primera etapa, se publicará tres veces al año: en enero, en mayo y en septiembre, si bien este primer número verá la luz el próximo mes de febrero. Los suscriptores de REVISTA PROTOCOLO tendrán acceso gratuito en formato digital a su contenido íntegro.

El objetivo de esta nueva aventura editorial es mostrar a los lectores las caras de los grandes organizadores de eventos desde su lado más personal para opinar sobre los temas de más candente actualidad en la profesión

Esta nueva iniciativa surge ante el éxito obtenido por la sección semanal de entrevistas con el mismo nombre (***'GENTE CON PROTOCOLO'***) que publica REVISTAPROTOCOLO.COM, firmadas todas ellas por nuestro director, Juan Luis Fuente. Fueron muchos lectores los que se dirigieron a nuestra redacción para preguntar por qué estos trabajos no se publicaban en REVISTA PROTOCOLO, tarea imposible, ya que ocuparían la mayor parte de sus páginas. Por este motivo, hemos optado editar un nuevo magazine con un formato hasta ahora inédito, pues será la primera revista sobre protocolo y eventos que se centre exclusivamente en publicar entrevistas y semblanzas sobre los sobre los profesionales del sector.

A falta de más detalles sobre este proyecto, la nueva aventura editorial nace, por tanto, con este claro objetivo: poner cara a esa innumerable cantidad de expertos que día a día organizan actos de todo tipo. Serán las "caras del protocolo" que mostrarán cómo son estos protagonistas, los cuales opinarán en primera persona sobre todo tipo de aspectos relacionados con el sector en el más amplio sentido de la palabra. Aunque ***'GENTE CON PROTOCOLO'*** también nace con la clara vocación de mostrar a nuestros lectores la parte más personal y amable de estos protagonistas acostumbrados a estar siempre en el anonimato. Todos sabemos que la discreción en esta actividad es determinante y que así debe de ser. Pero también consideramos que existen numerosos aspectos humanos en estas personas que pueden salir de la sombra para que todos dentro de nuestro sector nos conozcamos un poco mejor mostrando esa parte cordial y afable de estos entrevistados para dulcificar y hacer aún más grande, si cabe, nuestra profesión.

Ofrecemos un avance de la primera entrega

Tras varios meses publicando estas entrevistas en REVISTAPROTOCOLO.COM, todas ellas se incluirán en el primer número del nuevo magazine. Pero, queremos dejar testimonio en esta edición impresa que tiene en sus manos de los principales titulares que nos han aportado las personas que ya han sido entrevistadas en estos últimos meses. Como ya se ha dicho, resultaría muy extenso reproducir en esta revista todas sus conversaciones de forma íntegra, por lo que les ofrecemos a continuación una breve reseña con las principales frases reveladas por cada uno de los protagonistas. Pueden leerlas en las siguientes páginas.

Estos son los 15 entrevistados que saldrán en el primer número de 'GENTE CON PROTOCOLO'.

Fernando Fernández, director de Relaciones Institucionales del Consejo de Estado:

"La pandemia sirvió para reinventarnos y para que la profesión esté más unida"

"Se ha logrado un gran sueño: contar con grados y másteres oficiales en protocolo, además con una formación muy buena, muy profesional basada en una constante actualización"

"Los actos híbridos han llegado para quedarse y esto debe ser una oportunidad para que los profesionales nos adaptemos a la nueva situación ampliando nuestra formación para actualizarnos"

"El Observatorio de Protocolo es un paso de gigante para la profesión, uno de los canales que nos faltaba para avanzar en el estudio, la unificación y una mayor efectividad en nuestro sector"

Mar Gil González, experta en eventos corporativos con amplia experiencia en el sector farmacéutico:

"Defiendo el protocolo empresarial como especialidad; incluso tiene entidad propia"

"¿Qué hay que cambiar en la profesión? Evitar que se contraten personas sin formación en protocolo, que no tengamos miedo a llamar "departamentos de protocolo" a las áreas que organizan eventos…"

"Lo principal en la industria farmacéutica es dominar el 'compliance' o normativa de la compañía. Para mí el código de Farmaindustria es como el Decreto de Precedencias para los compañeros de oficial"

"El balance del congreso de Santiago no puede ser más positivo: el número de inscritos habla por sí solo de su éxito. Una cita que no hubiera sido posible llevar a cabo sin el Observatorio"

José María Gimeno Lahoz, jefe de Protocolo de las Cortes de Aragón:

"El futuro de la profesión es envidiable; los brotes verdes están ahí y vienen empujando fuerte"

"Para mí la importancia de tener un colegio profesional es relativa. Creo que ahora la legislación europea va por otros derroteros. En este tema hay diferentes opiniones de los profesionales"

"Ser profesor de protocolo es mi vida, mi vocación. Soy un apasionado de transmitir conocimientos y, lo que es más importante para mí, de aprender de mis alumnos"

"En Aragón ejercemos el protocolo con un gran sentido práctico. Aquí, cuando hay algún problema, opinamos y llegamos a un acuerdo. Respetamos lo que nos enseñaron nuestros antecesores"

amesapuesta

Catering Magistral

CONGRESOS
EVENTOS DE EMPRESA
BODAS
COMUNIONES

Si quieres dejar tu Celebración en buenas manos, contacta con nosotros.
Nuestra carta de presentación es la satisfacción de nuestros Clientes.

Tel: 902 305 902
Mail: ventas@cateringamesapuesta.com

El congreso del reencuentro

Más de 400 personas participaron en esta cita organizada por el Observatorio de Protocolo y que se celebró en Santiago de Compostela los días 11, 12 y 13 de noviembre

JUAN LUIS FUENTE
Director de Revista Protocolo

Fue el congreso del reencuentro, sin duda. Así lo calificaron muchos de sus participantes y así pudo vivirse. Toda una explosión de afectividad y de ganas de verse *fuera de las pantallas*. Una cita que pasará a la historia, no solo por sus magníficas ponencias, sino por ser el primero de carácter generalista que se celebra de forma presencial desde que surgiera el Covid. Santiago de Compostela, ciudad sede, ofreció sus mejores galas y hasta deleitó a los congresistas con un absoluto cielo azul durante todos los días que duró el congreso, lo que hizo que la magia del casco antiguo de la ciudad, en donde se encontraba el auditorio, fuese aún mayor. Sí, el auditorio que ABANCA (uno de los patrocinadores del Congreso) cedió a la organización y que se encontraba en la calle Preguntoiro, a cinco minutos de la catedral.

Bajo el título *Xacobeo'21. Caminando Juntos,* fue el Observatorio Profesional de Protocolo y Eventos (OPPE) el organizador de esta gran cita en la que participaron más de 400 personas y que se llevó a cabo los días 11, 12 y 13 de noviembre. Después de 28 jornadas telemáticas, había mucha gana de verse las caras, con mascarilla, eso sí, pero daba igual. El calor humano, el reencuentro, el magnífico ambiente, las excelentes ponencias, las conversaciones y las distintas actividades sociales hicieron pasar unos días inolvidables que serán recordados por todos de una forma muy especial. Hasta el Rey Felipe VI quiso aceptar la presidencia de honor del congreso, lo que puso la guinda a este encuentro.

El presidente de la Xunta, el alcalde de Santiago y el arzobispo de esta ciudad, que inauguraron el Congreso, ensalzaron la importancia de los profesionales del protocolo en la sociedad actual

La inauguración

Fueron el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijoo; el alcalde de Santiago, Xosé Antonio Sánchez Bugallo, y el arzobispo de la ciudad, Julián Barrio Barrio, los encargados de inaugurar el congreso. Todos ellos elogiaron la "imprescindible labor que desarrollan estos profesionales". Los acompañó en el escenario el que fuera jefe de Protocolo de la Diputación de A Coruña durante más de 40 años, Rafael Vidal, presidente, a su vez, del Observatorio de Protocolo.

Núñez Feijoo manifestó en su discurso inaugural que el eslogan de este encuentro, *Xacobeo'21. Caminando Juntos,* "es sin duda un magnífico título, porque están ustedes en la tierra en la que desde hace más de 1.000 años las gentes han venido caminado y aquí les hemos ido recibiendo y dispensando el calor que necesita un peregrino. Llevamos en Galicia muchos años, por tanto, sabiendo lo que es el primer código del protocolo, que es la hospitalidad". Y añadió: "En el Códice Calixtino figura un esbozo de las normas que debían regir al recibir a los peregrinos, que ya se llamaba *Manual de protocolo jacobeo para los caminantes*, que decía que tanto pobres como ricos han de ser justamente recibidos y diligentemente atendidos, y esto es un mensaje muy claro del Códice que se utilizó durante siglos para intentar estar a la altura de esta norma".

El presidente de la Xunta también manifestó que los políticos "sabemos de buen grado cual es el profundo significado del protocolo, que no tiene nada que ver con

Más que eventos

wedding and event planner

Confía la organización de tu próximo evento a un profesional.

Te asesoramos desde el primer momento para que tú solo tengas que preocuparte de disfrutar.

Más información aquí:

@masqueeventoses

www.masqueeventos.es

Los Premios Princesa de Asturias vuelven con todo su esplendor

La ceremonia regresa al Teatro Campoamor con una gran sensación de normalidad recuperando momentos muy cálidos y demostrando su renacimiento tras la pandemia

PATRICIA FUENTE
Experta en Protocolo

VÍCTOR RODRIGUEZ
Experto en Protocolo

El pasado 22 de octubre se celebró la XLI ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias en su enclave habitual. El Teatro Campoamor de Oviedo volvió a abrir sus puertas y a vestirse con sus mejores galas para dar el color deslumbrante y el calor más humano a la ceremonia, tal y como nos tenía acostumbrados. De vuelta a su espacio habitual, recuperando momentos cálidos de la ceremonia y dentro de las limitaciones de seguridad y otras varias novedades, fue capaz de demostrar el renacimiento del evento. Hay que recordar que el año pasado se celebró en el Hotel de la Reconquista ante un escasísimo y selecto número de asistentes como consecuencia de la pandemia. El musical está coproducido por los propios miembros de la banda: Brian May y Roger Taylor. Casi nada. Por eso, desde hace tiempo, los técnicos del teatro trabajamos sin descanso para que todo esté más que listo para cuando se levante el telón. ¿Y qué hemos hecho? Es lo que os cuento en este artículo.

Foto oficial de la Familia Real ante los medios de comunicación.

Como es habitual, los actos de la Fundación suelen dar comienzo en la conocida "Semana de Premios". A medida que van llegando los premiados a la ciudad anfitriona y aprovechando su estancia, se suelen agendar, proyectar y realizar diferentes actividades científico-culturales y eventos paralelos de distinta índole entre premiados y ciudadanía. Actos más informales y distendidos y muy cercanos. De esta manera, el galardonado comparte sus conocimientos y buen hacer con el público, todo ello, en armonía con la emoción y la alegría que supone la concesión de un galardón de estas características.

Ya es tradición arraigada que la llegada de SSMM los Reyes a la ciudad de Oviedo acompañados por sus hijas la Princesa de Asturias y la Infanta Doña Sofía sea el jueves, un día antes del acto de entrega de Premios. Con motivo de esta llegada, y dentro del acto de recibimiento, asisten al concierto de bienvenida organizado por la Fundación Princesa de Asturias, en colaboración con la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias. Acto distendido que no tuvo que ser suspendido por motivos de seguridad sanitaria y que se metamorfoseó adaptándose a las medidas de contención de propagación de la pandemia.

El Teatro Campoamor, con unos pequeños cambios escenográficos, estaba preparado para acoger a la Familia Real y mantener la identidad

Los Premios Platino apuestan por Madrid y por la presencialidad

La presencia en la gala de numerosas autoridades e invitados institucionales fue muy importante, lo que implicó una gran labor del equipo de protocolo

EDUARDA D'AGOSTINI
Experta en Marketing y Eventos

Platino Industria es una iniciativa de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales) con FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales) y el apoyo de la UNWTO (Organización Mundial del Turismo). EGEDA es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1990 que representa los intereses de los productores audiovisuales, administrando y defendiendo sus derechos de propiedad intelectual y desarrollando con FIPCA una intensa y activa labor a favor de la cultura, la difusión y proyección del audiovisual iberoamericano.

La gala fue seguida en más de 50 países, contó con la presencia de más de 300 celebridades y generó más de 65.000 noticias que fueron publicadas en distintos medios de comunicación

Los Premios Platino del Cine y el Audiovisual Iberoamericano, promovidos por EGEDA, FIPCA y con el apoyo de las Academias e institutos de cine iberoamericanos y numerosos patrocinadores, aúnan en cada edición los grandes talentos de las industrias de los 23 países latinos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con más de 20 galardones y un Premio Platino de Honor.

Trabajan desde su primera edición (2014) en la difusión del cine y del audiovisual iberoamericano para que los éxitos que se consiguen en los festivales más prestigiosos se traduzcan también en excelentes resultados en las salas comerciales, televisiones y plataformas de *streaming* para que la ficción de habla hispana y portuguesa tenga la distribución que se merece.

Apuesta por la presencialidad

Este año, con la apuesta por la presencialidad, los Premios Platino han regresado a Madrid para reconocer lo mejor del audiovisual iberoamericano en un punto geográfico clave para la convergencia de sectores. La gala tuvo lugar el 3 de octubre en IFEMA Palacio Municipal, contando con todas las medidas y protocolos sanitarios pertinentes para preservar la salud de los asistentes.

Una fiesta que, con escrupuloso respeto de las medidas de seguridad, se celebró presencialmente y fue retransmitida por televisiones de toda Iberoamérica, comunidad que ha podido volver a celebrar y disfrutar de la mano de su cine y su cultura.

Tras una última edición obligatoriamente virtual e irremediablemente marcada por la

Dos imágenes en las que se aprecia la mayor alfombra roja hecha jamás antes en España, y el Photocall preparado para la VIII edición de los Premios Platino.

Los 40 Music Awards, comunicación brillante, producción ejemplar

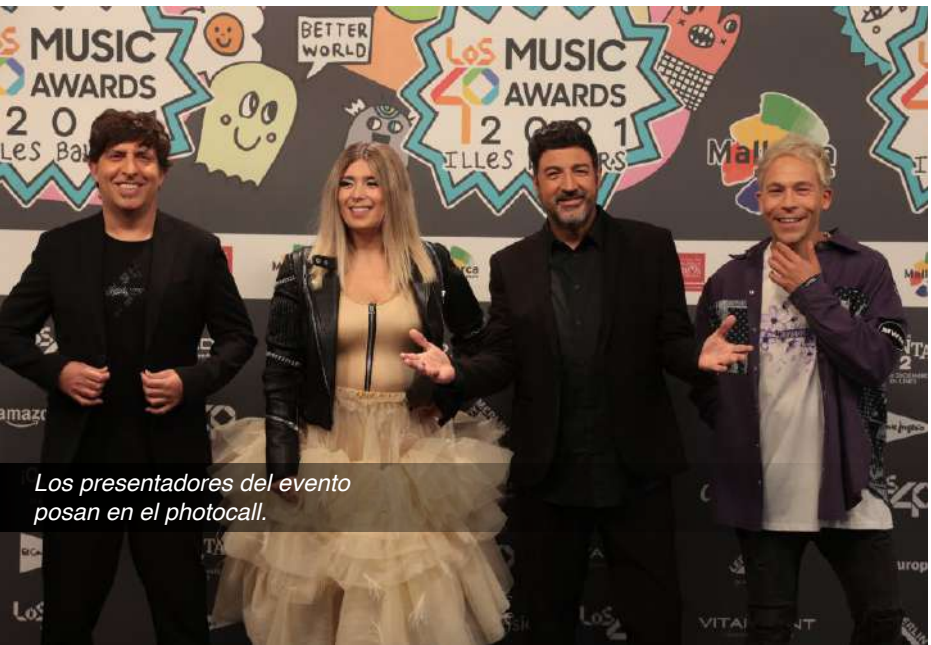
La gala, que recuperó la presencialidad, sorprendió a todos celebrándose por primera vez en la historia de los premios en un archipiélago: Islas Baleares

MARTA ÁLVAREZ
Fundadora de Event Club

NAYRA SANTAMARÍA
Fundadora de Event Club

Un año más, y ya van 16 consecutivos, se celebraron los premios de la música por excelencia en nuestro país. Hablamos de los 40 Music Awards, que se celebraron el día 12 de noviembre en el Velòdrom de Palma de Mallorca. Esta cita anual ya se ha convertido en todo un movimiento social, agotando las entradas año tras año a los pocos minutos de ponerse a la venta, incluso sin saber todavía el cartel definitivo. Pero esta edición ha conseguido ir un paso más allá.

Con una estrategia de comunicación brillante, este año se proclamó como "histórica" ya que por primera vez la gala se celebró en un archipiélago, en este caso, en las Islas Baleares. La insularidad complicó la logística de producción en cuanto a transfers, vuelos, hospitality y alojamiento, pero dotó de una particularidad al evento, ya que rara vez este tipo de celebraciones se atreven a cruzar la línea imaginaria de la península. Sin duda, apostar por ello ha sido todo un acierto y esto se ha visto reflejado en la venta de entradas, agotadas a las pocas horas de publicarse.



Los presentadores del evento posan en el photocall.

Lo nuevo atrae, pero también hace que la imaginación vuele. No estar contaminado por los mismos sitios, el mismo ambiente o las mismas cosas a tu alrededor hace que la capacidad imaginativa se dispare. Y es por ello que han surgido nuevos conceptos dentro de un evento que lleva nada más y nada menos que 16 años en activo. Esto puede ser un acierto o un error. A veces se quiere romper con lo de siempre y crear algo nuevo que finalmente distorsiona la imagen de lo que uno es, de lo que uno representa. Pero esto no ha pasado con Los 40 Music Awards, que lejos de amedrentarse han conseguido superarse.

> **Fueron 40 días de música 'non-stop' con vivencias únicas para fans y artistas, lo que hizo que esta edición haya pasado a la historia, sin duda, como una de las más experienciales de la compañía**

Novedades

Este año han nacido los "Secret Show",- conciertos secretos repartidos por todas las islas del archipiélago balear con los artistas nacionales del momento y con un aforo muy reducido, lo que lo convierte en una experiencia exclusiva. ¿Los ganadores? Como no podía ser de otra forma, se crearon sorteos secretos en las redes sociales de la radio dando pistas de cómo participar en todos sus programas en ante-

Protocolo para los 'Oscar' del queso

Oviedo acoge los 'World Cheese Awards 2021', festival que contó con más de 14.000 visitantes que disfrutaron de más de 4.000 quesos de 48 países diferentes

LIDIA DE LA LAMA DIAZ
Periodista y organizadora de eventos

Oviedo se convirtió el pasado mes de noviembre en la capital mundial del queso. Por unos días, fue la ciudad que acogió a los 'Oscar' de este tradicional producto lácteo en un festival que recibió a más de 14.000 visitantes. Son, sin lugar a duda, los premios más importantes del mundo en esta especialidad, los World Cheese Awards, organizados de forma ejemplar por The Guild of Fine Food y que se celebraron en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la capital del Principado de Asturias, donde se pudo ver un protocolo muy particular para una fiesta gastronómica de tanto renombre. La competición fue acogida por el Asturias Paraíso Natural Internacional Cheese Festival 2021, dirigido por el Instituto del Queso en colaboración con el Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Oviedo.

El alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, como anfitrión del macroevento, se mostró muy satisfecho de acoger en su ciudad los World Cheese Awards en los que tanto tiempo llevaba trabajando la concejalía de Turismo que dirige Alfredo García Quintana. "Es una oportunidad histórica para Oviedo y para Asturias que hemos de rentabilizar en muchos sentidos", dijo en el acto de inauguración. "Será una magnífica ventana para enseñar al mundo de lo que somos capaces los ovetenses y posicionarnos como nunca se había hecho, no solo en el turismo de congresos, sino también en el mercado turístico en general". Canteli recordó también la decidida apuesta realizada desde el consistorio a través de la citada concejalía "para que nuestra ciudad brille como nunca lo ha hecho en un evento que, en mi opinión, marcará un hito sin precedentes".

Ejemplar organización de un certamen que tuvo más de 100 expositores, 200 periodistas acreditados y 250 jueces que valoraron la forma, el olor, el tacto y el sabor de los lácteos que competían por ser los mejores del mundo

La primera edición del Gastro Cheese Comedy acogió durante el Festival a chefs como el asturiano José Andrés, Premio Princesa de Asturias.

La presentación también contó con la asistencia de otras autoridades, como la del presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, quien agradeció la colaboración municipal para sacar adelante esta cita "porque si gana Oviedo, gana Asturias", así como de los organizadores del evento: el director de los World Cheese Awards, John Farrand, quien destacó el "enorme placer" que suponía estar en esta región y la directora del Instituto del Queso y delegada de estos premios, Luisa Villegas, quien subrayó que nunca se ha vivido "un concurso tan grande" como el de esta edición.

Gaitas y queso

Tras dos años de duro trabajo en la organización del Asturias Paraíso Natural Internacional Cheese Festival, el Comité de Dirección realizó un acto de bienvenida, previo al inicio del evento, a las entidades colaboradoras, a las instituciones que han hecho posible el Festival, a las empresas organizadoras y a todos los jueces.

Esta bienvenida, celebrada en la Plaza Trascorrales de Oviedo, contó con una asistencia superior a 300 personas. Una vez finalizado el acto institucional y el brindis

Circo Price en Navidad: la vuelta al mundo en 66 funciones

Durante la pasada Navidad, la sala de este teatro municipal ofreció en Madrid un espectáculo que unió tradición e innovación

MARÍA FOLGUERA
Directora del Circo Price

Hay pocas salas como el Teatro Circo Price. Con su pista circular, su especialización en artes circenses durante buena parte del año y su titularidad pública, este teatro municipal de Madrid se inauguró entre 2006 y 2007 y reúne unas características difíciles de equiparar en el panorama escénico internacional. La sala es versátil: a veces pista de circo, a veces teatro frontal, a veces escenario para música o magia. Gracias al trabajo del equipo técnico podemos disponer de butacas frontales en platea y escenario, pero también hacer descender el escenario a nivel del suelo y despejar completamente la pista, con butacas en disposición de "anillo" alrededor, para lograr esa identidad de auténtico circo estable. La programación anual sigue una estructura de ciclos: temporadas de circo contemporáneo en primavera y otoño, festivales de música como Inverfest -que celebra su octava edición en enero de 2022-, el Festival Internacional de Magia de Madrid, dirigido por Jorge Blass y con doce años de trayectoria, y la gran producción de circo navideño, un espectáculo de gran formato que ofrece decenas de funciones y atrae a miles de espectadores cada año. Nos centraremos en este proyecto como muestra de los retos, expectativas y hallazgos que supone una actividad de estas dimensiones.

Tradición e innovación

El circo es un arte muy marcado por un imaginario concreto. Su nacimiento como género se ubica a finales del siglo XVIII, cuando los espectáculos ecuestres a cargo de militares ingleses ya retirados abrieron sus programas a la inclusión de interludios cómicos y de exhibición de destrezas. Las distintas técnicas que conforman un programa de circo (equilibrio, acrobacia, resistencia al dolor o fuerza) son tan antiguas como la humanidad (recordemos las pinturas cretenses o los relieves romanos), pero no fue hasta los inicios de la modernidad cuando se aunaron en un espectáculo de entidad propia conformado por distintos números.

El circo, pues, es un género con algunas centurias a la espalda, pero su imagen cristalizó especialmente en unas décadas que el cine contribuyó a difundir. Pensemos en películas como *Dumbo, El mayor espectáculo del mundo* o *El gran showman* y hallaremos ese lugar común reconocible como "el circo". Sin embargo, nunca ha tenido un único estilo, sino que está, por supuesto, atravesado por influencias, corrientes históricas y estilos. El llamado circo neoclásico, como el Cirque du Soleil, o el circo actual o contemporáneo, conviven junto a circos más apegados a la tradición.

Uno de los objetivos del Teatro Circo Price es ofrecer a los espectadores la muestra de esa diversidad de estilos y evoluciones. A la hora de imaginar la producción anual de Navidad, desde el equipo del Price, buscamos aunar dos elementos

Eventos exclusivos en yates, la búsqueda de la excelencia en el mar

España es un destino ideal para la organización de estos programas, en auge desde la pandemia y que suponen una alternativa a las reuniones en tierra

Mª ÁNGELES SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
Speechless Eventos, Imagen y Protocolo

MARÍA ARCAS RUIZ
Undernews Comunicación

Los eventos boutique normalmente están relacionados con el universo del lujo y se centran en la personalización y en la exclusividad. Son celebraciones diseñadas a medida en las que se cuidan mucho los múltiples detalles. Son programas "llave en mano", es decir, el *event planner* proporciona todo lo necesario para su ejecución y desarrollo. Deben estar organizados por profesionales realmente capacitados y formados específicamente en las distintas disciplinas que integran un evento: marketing, imagen, protocolo, recursos humanos, etc. Y, sobre todo, el valor añadido que aporta este tipo de profesionales es la flexibilidad, un trato personal y de total confianza, así como una visión global del evento.

Históricamente los yates han sido espacios donde grandes magnates, políticos y empresarios se han reunido para cerrar tratos debido a sus condiciones excepcionales de confidencialidad y privacidad. Son espacios idóneos para la reunión y la toma de decisiones. Además, este tipo de eventos ha tenido mucho apogeo durante la pandemia, por la seguridad que aporta al desarrollarse principalmente en espacios al aire libre.

Lujoso comedor en una de las dependencias de un yate.

Debido a que la Península Ibérica, junto con las Islas Canarias y Baleares, están bañadas por mares y océanos (Mediterráneo, Atlántico y Cantábrico), constituyen un enclave perfecto para el diseño y ejecución de este tipo de eventos. España cuenta con cerca de 7.661 kilómetros de costa, por lo que resulta ideal para empezar o finalizar una singladura, ya que estos eventos pueden desarrollarse en las aguas territoriales de más de un país.

> **Históricamente, los yates han sido espacios donde grandes magnates, políticos y empresarios se han reunido para cerrar tratos debido a sus condiciones de confidencialidad y privacidad**

Los principales valores añadidos que ofrecen estas celebraciones en un yate son seguridad, confidencialidad y exclusividad. Los anfitriones y sus invitados buscan, en muchos casos, pasar desapercibidos y no tener repercusión, exposición pública o trascendencia mediática. La tipología de eventos a celebrar en un yate es amplia: corporativos, viajes de incentivo o *team building*, recepciones de negocios, fiestas privadas, etc.

Podríamos diferenciar si se trata de un yate en propiedad o si por el contario se ha contratado para la ocasión. Según la Aso-

Influencers y eventos, un tándem de éxito

Estos nuevos prescriptores aportan un gran valor añadido; es importante conocer las claves con las que rentabilizar su presencia en un acontecimiento

NURIA PRIETO REAL
Experta en Comunicación Corporativa, PR y Eventos
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/nuriaprietocomypr

Vivimos un tiempo en el que recibimos alrededor de 6.000 impactos publicitarios al día, con una capacidad media de atención de 8 segundos y donde el coste para captar esta atención en los últimos 20 años es un 700% más caro —según datos de Microsoft y Google—. Una época en la que las marcas necesitan conectar más que nunca con sus públicos y en la que los formatos más tradicionales de publicidad están perdiendo parte de su efectividad. Por todo ello, los eventos son una oportunidad única para diferenciarse, captar la atención y fortalecer ese vínculo emocional. Y a ese momento experiencial, generando reacciones y sensaciones únicas, puede contribuir, y mucho, la figura del influencer.

La famosa influencer Dulceida en Los40 Music Awards.

Este anglicismo, no incluido todavía en el diccionario de la RAE, sí que forma parte ya de nuestro vocabulario habitual y, más aún, dentro del mundo de la Comunicación y el Marketing Digital. Pero ¿quiénes son estos prescriptores del siglo XXI? Son personas reconocidas, algunas famosas y con una gran presencia y seguimiento en las redes sociales, pero, todas ellas, con una capacidad de comunicación que se multiplica de forma exponencial. Además, gozan de gran poder de convocatoria y de influencia dentro de un ámbito o sector en concreto.

Las ventajas

Y aunque contar con un influencer en un evento no garantiza evidentemente su éxito, sí que le aporta un gran valor añadido: beneficia a la reputación y al branding porque le confiere mayor credibilidad y fiabilidad; amplifica su alcance incrementando el impacto, la notoriedad y la visibilidad; favorece la comunicación de la marca con su comunidad; genera publicidad online efectiva y exclusiva antes, durante y después del evento; conecta con el lado más emocional del público; atrae a nuevos usuarios; y crea oportunidades comerciales.

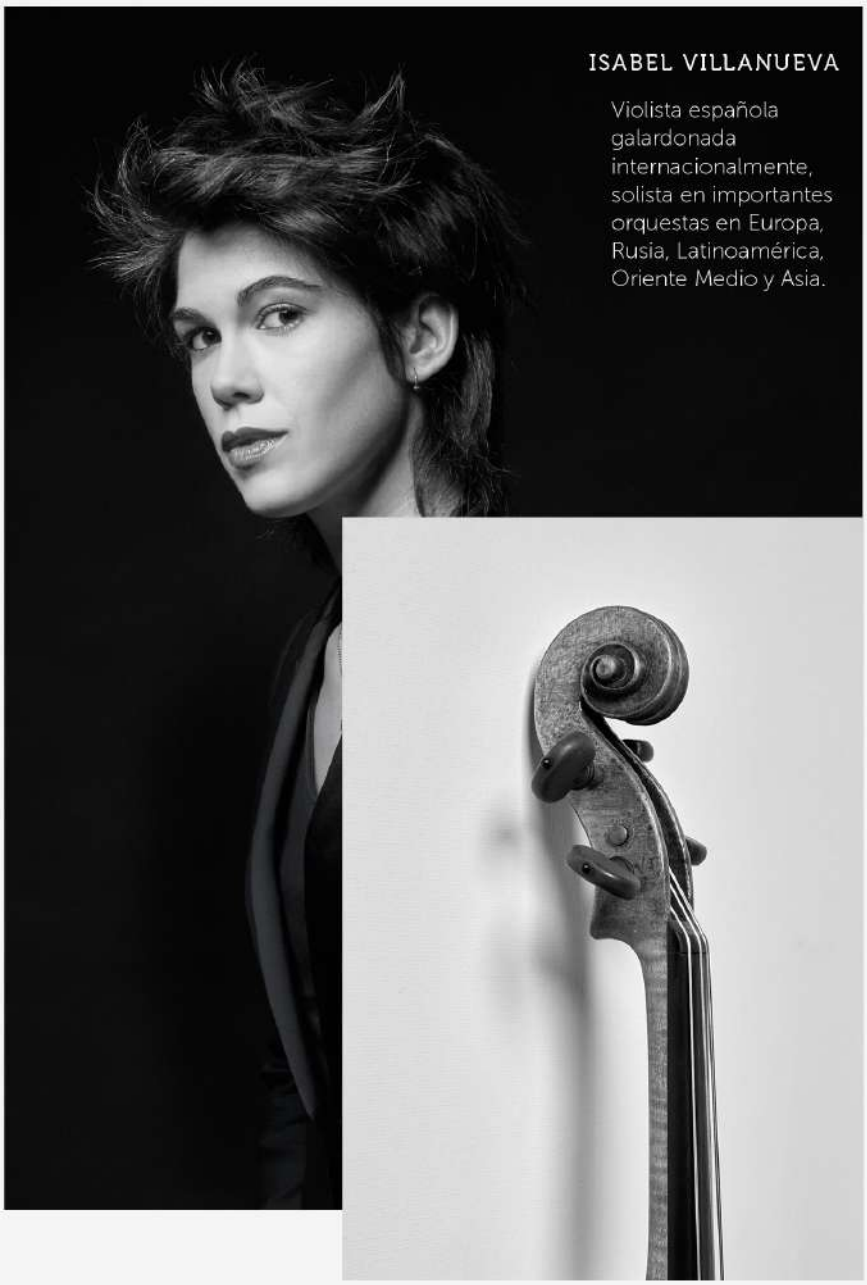
"El Marketing de Influencers es un poderoso amplificador de la comunicación. Cuando una marca acude a nosotros para destacar el lanzamiento de un nuevo producto, nos aseguramos de elegir a los nuevos prescriptores que estén perfectamente en línea con el público objetivo de la marca para que consigan un alcance excelente, no solo en términos de números sino también

OVIEDO

ORIGEN DEL CAMINO

OVIEDO.es
AYUNTAMIENTO

www.visitoviedo.info



"La música
no es mi trabajo.
Es mi vida."

NO CREEMOS EN LAS CASUALIDADES

Personas como Isabel son el espejo donde nos miramos. Por eso somos una banca privada que cree en los mejores **profesionales** y el **rigor**. Y gracias a una **atención exclusiva y personalizada**, hacemos que la gestión de su patrimonio e inversiones resulte siempre como espera.
Descubra cómo nos inspira Isabel en **nocreemosenlascasualidades.abanca.com**

//ABANCA
Privada